

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Sustaid Värmland och Gävleborg

Ansökansid: 847113

Ärendeid: 20380292

Projektperiod: 2026-09-01 - 2029-08-31

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag: 2027-12-31

Ansvarig organisation: Region Gävleborg

1.2 Stödsökande

Namn: Coompanion Värmland ekonomisk förening

BRYGGAREGATAN 11

653 40 KARLSTAD

Sverige

Org.Nr: 769604-7237

Antal anställda: 9

Arbetsställe

Namn:

Postadress:

BRYGGAREGATAN 11

653 40 KARLSTAD

Arb.ställenr.: 38904116

Besöksadress:

BRYGGAREGATAN 11

653 40 KARLSTAD

Region: Karlstad

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://coompanion.se/varmland/>

1.3 Samverkanspart

Namn: Coompanion Kooperativ Utveckling Gävleborg ek. för.

Org.Nr: 716458-6534

Antal anställda: 9

Postadress:

DROTTNINGGATAN 18

803 20 GÄVLE

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Postadress:

DROTTNINGGATAN 18

803 20 GÄVLE

Arbetsställenr.: 31109390

Besöksadress:

DROTTNINGGATAN 18

803 20 GÄVLE

Region: Gävle

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://coompanion.se/gavleborg/>

Namn: KARLSTADS UNIVERSITET

Org.Nr: 202100-3120

Antal anställda: 1499

Postadress:

651 88 KARLSTAD
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 19431634

Postadress:

651 88 KARLSTAD

Besöksadress:

UNIVERSITETSGATAN 2

656 37 KARLSTAD

Region: Karlstad

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://www.kau.se/>

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5521-3011

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Sökt projekt ska bidra till att tvärasektoriellt öka lärande och samverkan mellan företag, akademin/forskning, offentliga aktörer och idéburen sektor, för att med ett utforskande förhållningssätt accelerera innovationer inom kris, beredskap och klimatförändringar som stärker resiliens och hållbar utveckling med dubbel användning, dual use. Detta ska ske inom ramarna för de regionala Samverkans & kunskapsforum projektet planerar bidra till.

Utvecklingen av innovationer och lösningar går framåt, dock inte i den takt som behövs. Dessutom växer problemen kring klimatförändringarna, och i kölvattnet av detta finns behov av nya innovationer, arbets- och tankesätt, systemlösningar och affärsmodeller.

Projektet ska särskilt främja lösningar med dubbel användning, där det finns stor efterfrågan av innovationer som utformas för att skapa nytta i vardagen samtidigt som de kan användas i situationer av kris, beredskap och klimatförändringar både regionalt, nationellt och internationellt.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet ska stärka Värmlands och Gävleborgs kris- och beredskapsförmåga genom att utveckla en modell, för att accelerera samhällsnyttiga innovationer och verksamheter. Projektet ska främja lösningar med dubbel användning, där innovationer utformas för att skapa nytta i vardagen samtidigt som de kan användas i kris, beredskap och klimatförändringar både nationellt och internationellt.

För att nå detta mål används en starkt innovationsförmåga som ett viktigt redskap och den ska utvecklas i samverkan mellan näringsliv, behovsägare inom offentliga sektor och civilsamhälle, med stöd av akademi. Genom att sätta samhällsnytta, resiliens, självförsörjning och lokal produktionsförmåga i centrum säkerställs att innovationerna bidrar till robusta och hållbara samhällen. På så sätt kan projektet både stärka beredskapen regionalt och skapa förutsättningar för affärer och lösningar, både nationellt och internationellt i kontexten av kris, beredskap och klimatförändringar, var krisen än uppstår

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Den primära målgruppen är företagsfrämjande aktörer, men till de tvärsektoriella Samverkans & Kunskapsforum inkluderas också akademien, forskningsaktörer och offentlig sektor (som behovsägare), vi ser också dessa som primär målgrupp. De tvärsektoriella Samverkans & Kunskapsforumen för att accelerera innovationer i kris, beredskap och klimatförändringar har i sin tur målgrupper, projektets sekundära målgrupper; företag, idéburna organisationer, sociala företag och individer i regionen.

Den primära målgruppen har behov av ett samordnat system, ett Samverkans och Kunskapsforum baserad på en tvärsektoriell Quadrupel Helix modell i syfte att erbjuda kunskap och kompetens och därtill sammanhang och nätverk för att öka regionens förmågor i kontexten av kris, beredskap och klimatförändringar. Därtill har primär målgrupp regionala uppdrag i att stödja företag, föreningar, forskning och bidra till ett starkare näringsliv, lokal- och regional utveckling, ett välmående hållbart samhälle. Efter projektets avslut förväntas primär målgrupp genom Samverkan & Kunskapsplattform ha kunskap om de ökade behov (marknader) av innovationer, produkter, tjänster inom åtta områden, se nedan, liksom i kontexten av att leverera i kris och katastrofområde.

Den sekundära målgruppens behov handlar om stödjande system, nätverk, kunskap och samordning i syfte att erhålla stöd i utveckling, i att accelerera innovationer och efterfrågade produkter och tjänster inom de åtta utpekade områden, såväl till en regional/nationell som internationell marknad. Därvidlag måste man också erhålla stöd i syfte att utveckla egna förmågor kopplat till att leverera i kris och katastrofmiljöer, dvs den stödstruktur projektet avser att skapa i form av regionala Samverkan & kunskapsforum.

Ett urval av relevanta innovativa företag/föreningar/organisationer över hela Sverige har tidigare deltagit i Sustaid:s nationella programverksamhet. Efter olika utvärderingar, med i övrigt gott resultat, är det en fråga som sticker ut - nämligen att syftet med långsiktig samverkan har ett visst motstånd genom att medverkande är spridda över hela vårt långa land och deltagarna har haft svårt till ett långsiktigt samarbete p.g.a. stort fysiskt avstånd. Detta resulterade i det regionala upplägget som nu påbörjats.

Projektet har valt ut åtta behovsområden som kopplar an till det vi vet efterfrågas inom området kris, beredskap och klimatförändringar, oberoende var krisen uppstår i världen:

1. Rent vatten samt effektiva sanitetslösningar
2. Säker energiförsörjning som även kan användas off-grid
3. Infrastruktur t ex byggnation som är enkel att montera och komplettera
4. Logistik och IT-lösningar som kan användas i kris & beredskap

5. Utrustning för räddning och säkerhet
6. Portabel och säker sjukvårdsutrustning
7. Livsmedelsförsörjning som möter klimatkrisen. I detta ingår hållbara förpackningar och cirkulär avfallslösningar.
8. Skog- och jordbruksprodukter som möter nya krav i klimatkrisens spår

Avseende målgruppen i kontexten jämställdhet, jämlikhet och mångfald konstaterar vi att inom de åtta olika branschområden är det generellt mansdominerande verksamheter.

Inom energi-, skogs- och jordbrukssektorn är mansdominansen som störst, cirka 70 %. Dock finns variationer inom de olika yrkena, som elmontörer vari mer än 90 % är män. Inom skogsindustrin märks ett ökande antal kvinnor på skogsutbildningar, ofta över 40 %. IT sektorn är ca 70 % är män. Dock ser vi en större mångfald i IT sektor tack vare att arbetsspråket ofta är engelska. Sjukvården som i grunden är kvinnodominerad noterar vi att den tekniska sidan (sjukvårdsutrustning) domineras av män.

På ledningsnivå är nämnda branschområden än mer mansdominerade. Mångfald, med undantag av IT sektorn, är likaledes problematiskt samtidigt som flertalet branscher generellt har en åldrande grupp anställda, såväl i produktion som i ledande positioner som i stort följer den befolkningskurva vi ser och som riskerar resultera i kompetensbrist.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Detta ska ha uppnåtts för målgruppen under eller efter projektet avslut inom området kris, beredskap och klimatförändringar:

1. Effektivisering för att kunna erbjuda gemensamma lösningar till gemensamma behovsägare.
Genom att identifiera gemensamma tvärsektoriella systemlösningar
2. Ökad förmåga att accelerera fler hållbara innovationer & lösningar
Genom att stötta med kunskap, delad erfarenhet, metoder och övningar, match making, nätverk och kontakter
3. Ökad förståelsen om vinsten att involvera SDG:erna
Genom föreläsningar och övningar om globala målen
4. Ökad förståelse av begreppet kring dual use marknaden
Genom genomgång av kontexten kring den tvärsektoriella marknaden Dual Use
5. Förståelse om den affärsmässiga potentialen inom denna komplexa marknad
Genom inhämtad kunskap & delad erfarenhet om kris & beredskap
6. Ökad handlingsförmågan för att kunna leverera robusta och säkra lösningar ut i fält
Genom att ge företagen verktyg, bl.a. i form av ett pedagogiskt spel, att bättre kunna förstå och öva för leverans kris- och beredskapsmarknaden, för att kunna accelerera nya och anpassade innovativa, fungerande produkter/tjänster ut i fält.
7. Ökad levereransmöjlighet till denna komplexa internationella marknad

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Genom ökad kunskap, delad erfarenhet, nya nätverk och kontakter samt modeller och verktyg är målet att följande långsiktiga effekter kan nås inom området kris, beredskap och klimatförändringar:

1. Ett mer resilient och robustare samhälle med koppling till kris, katastrof och klimatförändringar

2. Mer effektivt och hållbart regionalt näringsliv och samhälle inom kris, beredskap och klimatförändringar
3. Med hjälp av regionernas förutsättningar och utmaningar har ett bidrag till att en grund byggs för att företag/föreningar/organisationer långsiktigt kunna accelerera innovationer ut i fält
4. Fler regionala tvärsektoriella samverkansvinster (tid, pengar, personal) mellan relevanta partners i samhället har identifierats
5. Gemensamma tvärsektoriella systemlösningar för innovationer har identifierats inom området kris och klimatförändringar med koppling till de olika valda branschområdena vatten, sanitet, infrastruktur, logistik, livsmedel, förpackningar/avfall, samt risk och säkerhet. Detta gäller både produkter, tjänster och systemlösningar
6. En modell för regionalt Samverkans- & Kunskapsforum inom kris, beredskap och klimatförändringar har tagits fram med uppgiften att accelerera innovationer utifrån regionens förutsättningar, tillsammans med relevanta parter
7. Spridning av uppnådda resultat via olika kommunikationskanaler för ökad kännedom av verksamheten och dess resultat.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet kommer organiseras baserat på tre projektgrupper, i Värmland med Social Innovation Värmland som projektgrupp, i Gävleborgs län genom samverkan med främjarsystemet, civilsamhällets aktörer och det offentliga, vilket specificeras genom dialoger i projektets inledning

Forskare vid RiskLabb, Karlstad Universitet utgör den tredje projektgruppen. Baserat på projektgrupperna tillsätts en styrgrupp.

Coompanion Värmland är projektägare och kommer ha en projektansvarig motsvarande 50 %. Därutöver bemannas projektet i Värmland såväl i Gävleborg med projektmedarbetare motsvarande 80 % med anställning i respektive Coompanion. Därutöver planeras tre personer anställas av Coompanion Värmland samtliga från Sustaid nätverk, projektledare 0,65%, Business Developer 40 % och kommunikatör 10 %.

Dessa tre personer kommer att utgå från Stockholm, Skåne och Dalarna och arbeta likvärdigt i de båda regionerna.

RiskLabb, Karlstad Universitet som ansvarar för det analoga spelets utveckling har tre forskare med sammantaget 45 % tjänstgöringsgrad under två av projektets tre år. Projektekonomi hanteras av sedan tidigare upphandlad tjänst. Därutöver kommer vi använda oss av experter, externa tjänster som föredragande, expert kompetenser till framtagande av spel, juridik och extern utvärderare. Extern utvärdera kommer att upphandlas och vi har erfarenhet sen tidigare upphandlingar. Vi bedömer att vi har de mesta resurser baserat på ovan och den expertis som planeras vidtalas finns inom Sustads nätverk.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Coompanions ordinarie arbete som kooperativt utvecklingscentrum utgår från att tillhandahålla rådgivning, utbildning och information för start och utveckling av kooperativa-, sociala- och andra demokratiska företag samt med kooperativa förtecken, arbeta med lokal och regional utveckling. Projekt är väl skilt från ordinarie verksamhet. Samtliga aktiviteter i sökt projekt ligger utanför Coompanions ordinarie verksamhet.

Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?

Ja

Kommentar

Projektet adresserar flera av de utmaningar som pekas ut i RUS Gävleborg, genom att vara direkt riktat mot klimatförändringen och global osäkerhet. Projektet adresserar även ojämlikhet och tillväxt.

Projektet ligger i linje med huvudmålet stärkt omställnings och förnyelseförmåga genom innovation och har integrerat ekonomisk ekologisk och social hållbarhet i samtliga arbetspaket. Genom ett utforskande och lärande förhållningssätt och skapas samhandling och kunskapshöjning mellan aktörer som kompletterar varandras perspektiv, stärker gränsöverskridande innovationssamverkan och utvecklar det regionala innovationsstödsystemet kring samhällsutmaningar. Näringslivet i Gävleborg breddas och inkluderar nya metoder, processer och produkter som ger ökad konkurrenskraft och ökad inkludering av nya innovatörer från t ex civilsamhället som har andra kompetenser än tillverkningsindustrin och det offentliga.

En ökad innovationsförmåga för dual use inom de utpekade områdena kommer även att arbeta för attraktiva och tillgängliga platser med hållbara lösningar för bland annat energi och vatten och en cirkulär ekonomi. Satsningarna inom energilösningar stöttar målet om fossilfri energiproduktion och effektiv energianvändning samt ökad självförsörjningsgrad av fossilfri energi.

Kunskapshöjningen omfattar hållbara innovationer som ger ökad konkurrenskraft även på en internationell marknad, hållbart företagande med en bredare tillämpning för innovativa lösningar och en ökad resiliens.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Inom Coompanion Värmland, har vi en jämställd sammansättning såväl inom styrelsen som i personalgruppen. Vi har också, delvis med stöd i Region Värmlands Schysst material, skapat en kultur vari vi menar att beslutsprocesser och möjligheten att påverka är jämställd. Under senare år har vi genom Social Innovation Värmland medverkat i Gender Readiness koncept, där medverkar vi bl.a till framtagande av jämställdhetsplattformen, <https://www.regionvarmland.se/regionvarmland/utveckling-tillvaxt/regional-utveckling/jamstalldhet/gender-readiness>

Noterbart i sammanhanget är också den kooperativa organiseringen, vilken vilar på de sju kooperativa principerna, <https://ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity>

Vi ser beslutsprocesser och medverkandes villkor och förutsättningar att komma till tals, känna delaktighet inkluderat möjlighet till påverkan, i det kooperativa system vi själva finns inom, som vi själva företräder, utbildar och utvecklas inom som den kultur och norm Sustaid Värmland/Gävleborg framväxt ska baseras på.

Hållbarhetsaspekter i kontexten av projektets arbetspaket:

AP1: Projektleddning, projekt- och styrgrupp, rollfördelning, projektadministration, utvärdering och rapportering.

I projektets första fas kommer stor vikt läggas på att skapa bästa möjliga förutsättning för långsiktig samverkan och partnerskap mellan ingående parter (SDG 17) och andra intressenter. Projektet har målgruppen företag och föreningar inom beskrivna åtta branscher, vilka brukar ha en övervikt med män. Detta gör att vi kommer lägga stor vikt på att med olika metoder få en mer jämlik könsfördelning i projektet (SDG 5) Här finns med andra ord en risk för negativ påverkan, men vi är medvetna om problemet. Vad gäller miljöpåverkan i detta AP är det resorna som kan påverka negativt, detta gör att vi där vi kan och tycker att det inte påverkar projektet negativt kommer hålla digitala möten, främst längre fram i projektet när vi lärt känna varandra.

AP2: Uppstart, urval av företag och föreningar, Inhämta kunskap om regionernas innovationsbehov samt kompetensöverföring.

I detta AP kommer negativ miljöpåverkan vara främst resor då vi ser det personliga mötet som en viktig del i första fasen och därmed kommer resor med tåg, buss och bil säkert bli aktuellt. Därefter kommer vi där vi tycker det är relevant hålla digitala möten.

Vi kommer sträva efter att ha representerande företag från alla valda delar av SDG:er som vi vald: 6. Rent vatten och sanitet för alla, 7. Hållbar energi för alla, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 11. Hållbara städer och samhällen, 13. Bekämpa klimatförändringarna).

Vi kommer uppmuntra till att kvinnliga deltagare prioriteras.

AP3: Utveckling och framtagande av beredskapsspel /brädspel.

I detta AP kommer miljöpåverkan vara främst resor från experter då vi ser det personliga mötet som en viktig del i första fasen och i uppstarten av arbetet att ta fram brädspelet, även i den delen där vi kommer ha testgrupper kan vissa resor förekomma.

Könsfördelningen, härkomst och åldersgrupper i både arbetsgrupp, bland experter samt testgrupp kommer vi noga se över så den blir jämt fördelad utifrån vald målgrupp.

AP 4 och AP 5 Tvärsektoriella och kunskapshöjande aktiviteter

I denna del kommer den största miljöpåverkan vara resor för företag/föreningar då vi kommer bjuda in dessa från hela respektive region. Här ingår även övernattning, vilket har en viss miljöpåverkan.

AP 6: Kommunikation

I presentationer av företag/föreningar eftersträvar vi en mångfald avseende etnicitet, ålder, kön och funktionsvariationer vilka vi vill vi gärna lyfter fram som förebilder.

AP 7: Utvärderingar, slutsatser och förslag till långsiktig modell samt Symposium/seminarium.

Utvärderingen kommer ske digitalt samt genom upphandlad utvärderare. Beroende på hur upphandlad utvärderare planerar utföra uppdraget kan resor komma att aktualiseras med viss miljöpåverkan.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda länder

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Gävleborg, Värmland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Torsby, Filipstad, Storfors, Hammarö, Grums, Kristinehamn, Sandviken, Hudiksvall, Eda, Sunne, Hagfors, Arvika, Bollnäs, Söderhamn, Säffle, Kil, Munkfors, Årjäng, Hofors, Ovanåker, Karlstad, Nordanstig, Ljusdal, Forshaga, Gävle, Ockelbo

1.6 Tid och aktivitetsplan

1. Formalisering, administration och rapportering

Utmaning: Säkerställa projektets genomförande, administration, uppföljning, spridning och rapportering samt övergång till framtida förvaltning Aktiviteter: I projektets uppstartsfas formaliseras projektgrupper i Värmland och Gävleborg inklusive beslut om rollfördelning samt styrgrupp. I inledningsskedet tydliggörs projektledning och projektadministration. Kontinuerlig utvärdering och rapportering inklusive slutrapportering löper under hela projektperioden. Ansvarig: Det övergripande ansvaret för projektledning och hållbarhetsintegrering av projektet kommer att ligga på projektledningen. Resultat: Detta arbetspaket säkerställer projektets genomförande vilket påverkar samtliga Agenda 2030 mål. Detta främjar Agenda 2030 genom att: ett inkluderande arbetssätt som möjliggör deltagande i projektet oavsett kön, ålder, härkomst, digital mognad, funktionsvariationer mm samt säkerställer systematisk samverkan. Genomförande av projektet främjar ekonomisk tillväxt, anständiga arbetsvillkor, ökad hållbar innovation, hållbar produktion och konsumtion och ökade möjligheter till certifiering av hållbara samhällen. Kostnader arbetspaket 1: Fördelning av kostnader mellan Coompanion Gävleborg och Coompanion Värmland förklaras på följande vis: De båda Coompanion har vardera 0,8 % anställd egen personal i projektet som företrädesvis utför arbete i egna regionen. Coompanion Värmland, förutsatt att projektet beviljas, planerar anställa tre personer, sammantaget 115%, kopplade till Sustaids nätverk, vilka ska utföra sitt arbete lika fördelat mellan Gävleborg och Värmland. Coompanion Värmland har

därtill, i egenskap av projektägare övergripande projektansvar inkluderat projektledning med ansvar för rapportering etc. Därtill finns ekonomitjänst, sedan tidigare upphandlad av Coompanion Värmland samt planerad upphandlad utvärderingstjänst. Sammantaget betyder det att kostnaderna blir högre relaterat till Coompanion Värmlands än till Coompanion Gävleborg, men verksamheten fördelas lika.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 2053964

Aktiviteter

1.1 Formalisering av projektgrupper och styrgrupp

Vad:

Aktiviteten innebär formalisering av projektgrupper i Region Gävleborg och Värmland och gemensam styrgrupp.

Hur:

Projektgruppen i Värmland baseras på organisationer inkluderade i Social Innovation Värmland, vilken planeras vara formaliserad då projektperioden startar. Projektgruppen leds av Coompanion Värmland.

I projektets inledande fas består styrgruppen av Region Värmland, Fryksdalens Sparbank, Akademien för Smart Specialisering och Paper Province tillsammans med Coompanion Värmland, dvs nuvarande styrgrupp i Social Innovation Värmland kompletterad med regional projektledare Gävleborg

I projektets inledande fas drivs arbetet i Gävleborg av Coompanion Gävleborg, som samverkar med övriga främjare, bland andra Sandbacka Science Park, Movexum, X-ing och MatVärden genom dialoger och bildande av styrgrupp för att utforska de aktuella behoven lokalt i Gävleborg. Projektansvarig och projektledare från Coompanion Värmland planeras bidra med erfarenheter från motsvarande process i Värmland, dvs grundläggande information och kunskap relaterat till Sustaids nätverk, erfarenheter i kontexten av kris, beredskap och klimatförändringar. Vidare projektgruppens sammansättning och roll.

Efter att projektgrupp fastställts i Gävleborg ombildas styrgruppen så att länsprojektgrupperna representeras i styrgruppen. Styrgruppen förstärks också av relevanta aktörer då det bedöms relevant, så som t.ex. regionförbund, akademien och Länsstyrelse.

Varför:

Syftet med aktiviteten är att leda och organisera projektet för att säkerställa projektets genomförande med utgångspunkt i de tre hållbarhetsdimensionerna ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet.

Vem:

Ansvarig: Coompanion Värmland

Delansvar: Coompanion Gävleborg

Stödgrund

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras, Box 3b, då inriktning är formalisering.

Kostnader

Kostnaderna kopplar till formalisering av projektgrupper i de båda regionerna samt styrgrupp liksom i syfte att utforska regionala behov. I denna del planeras

projektansvarig liksom projektledare (anställda av Coompanion Värmland) bistå på plats i Gävleborg i syfte att delge erfarenheter från processen i utveckling av Social Innovation - ett innovationssystem liksom kompetenser och erfarenheter från Sustaids nätverk.

Kostnad Coompanion Gävleborg: 117 443 kr

Kostnad Coompanion Värmland: 184 178 kr

Kostnad: 304292

1.2 Projektledning, bidrag & rollfördelning, administration, rapportering och utvärdering

Vad:

Projektledning och rapportering

Hur:

Varje part ska tydligt beskriva sin roll, ansvar och bidrag till projektet. Resultat utifrån detta rapporteras kontinuerligt i styrgruppen. Det åvilar projektpartners, regionala projektledare, och RiskLabb projektledare (se arbetspaket 3) att administrera, rapportera och utvärdera i enlighet med de rutiner som Tillväxtverket, regionförbund och Coompanion Värmland påvisar.

Varför:

För att säkerställa att projektet kan genomföras enligt ansökan, utvärderas, verifiera resultaten, säkerställa lärandet och spridning av lärande samt kunna justera projektets inriktning och säkerställa att lärdomar och erfarenheter tas tillvara långsiktigt i en gemensam Samverkans & Kunskapsforum

Vem:

Övergripande projektansvar innehar Coompanion Värmland (projektansvarig) som också ansvarar för administration och rapportering.

Kostnad:

Kostnaden kopplar an till projektansvar/ledning, projektredovisning/ekonomi, rollfördelning, extern utvärdering etc

Kostnad Coompanion Gävleborg 337 649 kr

Kostnad Coompanion Värmland 1 412 026

Stödgrund för aktiviteten

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras, box 3b, kopplar till formalisering, ansvarsfördelning och roller.

Kostnad: 1749672

2. Uppstart, urval av företag och föreningar, Inhämta kunskap om regionernas innovationsbehov samt kompetensöverföring

Med start år ett i Värmland och 6-8 månader senare i Gävleborgs län startar vi med ett block benämnt - urval av företag och föreningar följt av kunskapsöverföring, genom så kallade dialogmöten/workshops. Parallellt sker inhämtande av kunskap i kontexten av regionala innovationsbehov. Arbetspaketet inkluderar kunskapsöverföring med hänvisning till Dual Use vilket förväntas resultera i ökad kunskap företrädesvis riktat till projektgrupperna.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2027-08-31

Kostnad: 2428992

Aktiviteter

2.1 Uppstart och kompetensöverföring till organisationer/föreningar /civilsamhälle samt behovsägare med hänvisning till Dual Use, både regionalt, nationellt och internationellt

Genom dialogmöten/workshops inhämtar vi kunskap om civilsamhällets som behovsägare samt genom kunskaps- och erfarenhetsdelning beskriver innovationsarenan inom kris, beredskap och klimatförändringar.

Vad:

Uppstart av projektet inkluderar kompetensöverföring genom dialogmöten/workshops riktat till organisationer /civilsamhälle, inkluderade i de båda regionala projektgrupperna, i syfte att samtliga har gemensam bild av projektets syfte, mål och aktivitetsplan.

Hur:

Den här processen startar i Värmland omgående efter projektstart då projektgruppen i Värmland redan är formaliserad och inkluderar aktörer i innovations- och företagsfrämjande systemet liksom bl.a. Värmlands Idéburna, en paraplyorganisation för idéburna organisationer. I Gävleborg startar motsvarande process 6-8 månader därefter, detta då vad som beskrivs i AP 1.1 först ska färdigställas. Parallellt med AP 2.1 genomförs AP 2.2, 2.3 och 2.4 och planeras avslutas i augusti månad. Notera att en testverksamhet AP 4, företrädelsevis sker i Värmland, vilket betyder att arbetspaketet tidsmässigt synkroniseras och kan avslutas i båda regionerna samtidigt, trots att det påbörjades senare i Gävleborg.

Under uppstartsfasen organiseras samtalsarena riktad till civilsamhället/den sociala ekonomin MCF, med flera.

Enligt Quadrupel Helix-modellen bjuds följande parter, flera kan tillkomma:

1. Civilsamhället:

- a. Värmlands idéburna - rådet för idéburna samt idéburna aktörer i Gävleborg, t ex studieförbund, folkhögskolor, X-ing, SISU,
- b. Röda Korsets regionala beredskapsarbete med: Kris och katastrof
- c. Hemvärnet och Lottakåren m fl.

Kostnad:

Kostnaden kopplar de planerade dialogmötena och kunskapsöverföring som beskrivs ovan. Företrädelsevis planeras detta ske av regionala projektledare och projektmedarbetare i de båda regionerna förstärkt med övergripande projektledare. Finns också kostnader upptagna för resor & logi. Med övergripande projektledare avses person från Sustaid nätverk anställd av Coompanion Värmland motsvarande 65 %.

Kostnad Coompanion Gävleborg 117 443 kr

Kostnad Coompanion Värmland 184 178 kr

Stödgrund för aktiviteten

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras, box 3b då det handlar om kompetensöverföring i 2.1 företrädelsevis riktat till civilsamhälles aktörer

Kostnad:

301621

2.2 Inhämta kunskap om innovationsbehov och tillvägagångssätt inom offentlig sektor och akademien gällande kris, beredskap och klimatförändringar

Vad:

Genom dialogmöten/workshops inhämtas kunskap om Regionernas, Länsstyrelsernas och kommuners perspektiv avseende innovationsbehov inom kris/katastrof, beredskap och klimatförändringar i Värmlands och Gävleborgs län

Härvidlag kan också universitet och högskolor, kommuner och andra komma att aktualiserats i kontexten inhämtande av innovationsbehov.

Varför:

Samtalsarenan syftar till att behovsägare inom offentlig sektor samt berörda inom akademien genom dialogmöten/workshops erhåller likvärdig information, kunskap och erfarenhet och erbjuder möjlighet till kunskapshöjning och ökad förståelse kring behov av innovation inom kris, beredskap och klimatförändring.

Hur:

Detta arbetspaket genomförs parallellt med arbetspaket 2.1.

Vem:

parter inom offentlig sektor och akademien med koppling till kris, beredskap och klimatförändringar.

Enligt Quadrupel Helix-modellen bjuds följande parter in, flera kan tillkomma:

2. Offentlig sektor:

- a. Region Värmland, Region Gävleborg: deras behov av innovationer kopplat till kris/katastrof, beredskap & klimatförändringar
- b. MCF: civil beredskap och lagerhållning
- c. FOI: Scenario Simulering genom analogt beredskapsspel för företag som levererar i kris/katastrof/ krig och beredskap
- d. Länsstyrelsen i Värmland och Gävleborg: kris och katastrofansvarig m fl.
- e. kommuner
- f. Region Värmlands Smarta Specialiseringar och det företagsfrämjande systemet i Gävleborg, det vill säga organisationer inom Social Innovation Värmland och främjare i Gävleborg såsom Sandbacka Science Park, Movexum och MatVärden.

3. Akademi och forskning

- g. Högskolan i Gävle och forskarna på CFL, Söderhamn.
- h. Karlstad universitet och Akademien för Smart Specialisering, Försvarshögskolan
- i. Campus Totalförsvaret
- j. Andra motsvarande organisationer inom akademien som t ex specialutbildningar och skolor inom skog, vatten, jordbruk m.m

Kostnad:

Kostnader för regionala projektledare och medarbetare men en större involvering av övergripande projektledare och projektansvarig. Här aktualiseras också visst stöd från expertis, resor och logi.

Kostnad: Coompanion Gävleborg 176 165 kr

Kostnad Coompanion Värmland 552 533 kr

Stödgrund för aktiviteten

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras, box 3b

Kostnad: 728698

2.3 kompetensöverföring till Innovations- och företagsfrämjande stödsystem, specifika idéburna organisationer med hänvisning till Dual Use, både nationellt och internationellt

Genom dialogmöten/workshops inhämtas och ges kunskap om målgruppens kunskap om Innovation i kris, beredskap och klimatförändringar.

Tillsammans med aktiva deltagare/medverkande aktörer inom Social Innovation Värmland samt andra aktörer sprungna ur 2.1 ovan skapas tvärsektoriellt längre fram i projektet (se punkt 4) en gemensam regional modell, som efter test, genom nätverksträffar och workshop i AP2, långsiktigt ska fungera som en öppen mötesarena, här kallad Samverkans- & kunskapsforum. I denna fas planerar vi också undersöka möjligheten att inkludera Demand Acceleration (DA) som är det ramverk & metod DigitalWell Arena/Compare utvecklat i syfte att involvera potentiella företag på ett strukturerat och upphandlings säkrat sätt. Testverksamheten sker i Värmland.

Erfarenheter och resultat av regional modell Värmland anpassas och implementeras därefter i Gävleborg.

Varför:

För att regionala stödstrukturer genom sina olika verktyg ska kunna stötta företag, föreningar och organisationer. Då detta är ett relativt nytt området för denna grupp behöver de kunskap för att förstå och kunna erbjuda stöd & råd så att man kan komma ut både på den nationella och internationella marknaden.

Vem:

4. Representant från stödsystemen

a. Business Sweden regionala representant

b. ALMI

c. Företagarna

d. Handelskammaren

e. Paraplyorganisationer/nätverk inom förening- och näringslivet

f. Lions m fl liknande företagskluster

Kostnad: Coompanion Gävleborg 176 165 kr

Kostnad Coompanion Värmland 552 532 kr

Stödgrund för aktiviteten

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Kostnad:

669976

2.4 Urval av företag, föreningar inom innovations- och företagsfrämjande system med hänvisning till Dual Use, både nationellt och internationellt

Urval av de företag, föreningar, organisationer och parter inom Innovation- och företagsfrämjande regionala system vilka kan bedömas koppla an till kris, beredskap och klimatförändringar processas gemensamt fram tillsammans i de system och konstellationer som beskrivs ovan. Företrädevis tillfrågas företag, organisationer och föreningar inom vatten, sanitet, energiförsörjning, it, infrastruktur/ logistik, livsmedel-inkluderat förpackning och avfallshantering, sjukvårdsprodukter samt risk och säkerhetslösningar. Detta gäller både produkter, tjänster och systemlösningar. Noterbart är att motsvarande verksamheter kan också baseras tvärsektoriellt genom Dual-Use t ex på en fritidsmarknad samt för motsvarande behov i kontexten av kris &

beredskap oavsett vart i världen det sker.

Urvalet av företag/föreningar sker företrädesvis genom projektgruppernas inkluderade organisationer, vilka förväntas ha god kännedom inom respektive verksamhetsområde, t.ex. deras medlemsföretag samt genom att intervjua dessa. Urval kan kompletteras på annat vis, t.ex. på förslag från regionförbund och akademien etc.

Varför:

Viktigt att urvalet är relevant och kopplat till branscher som efterfrågas inom marknaden kris och beredskap. Därför väljs det främst ut från följande områden: inom vatten, sanitet, energiförsörjning, it, infrastruktur/ logistik, livsmedel- inkluderat förpackning och avfallshantering, sjukvårdsprodukter samt risk och säkerhetslösningar.

När:

Uppstartsfasen enligt ovan startar i samband med projektstart i Värmland och planeras ta 6 månader att fullfölja. I Gävleborg startar uppstartsfasen därefter, dvs 6-8 månader, efter projektstart, när projektgruppen är sammansatt, informerad och införstådd avseende projektets förutsättningar och villkor.

Vem:

Coompanion Värmland huvudansvarig,
Coompanion Gävleborg ansvarar för processen i Gävleborg.

Kostnad:

Övergripande projektansvarig liksom Business Developer tillsammans med regionala projektmedarbetare har ansvar i denna process. Det kan också aktualiseras med uppsökande verksamhet beroende på utfall (förslag från projektgrupperna, akademien, regionförbund etc) bedöms bristfälligt.

Kostnad Coompanion Gävleborg 117 443 kr

Kostnad Coompanion Värmland 552 533 kr

Stödgrund för aktiviteten

Den här aktiviteten riktar sig bl.a. till företag, men handlar om urval relaterat till de åtta olika branscher som tidigare beskrivits, dvs inget stöd till företag, box 3b

Kostnad: 728697

3. Utveckling och framtagande av beredskapsspel /brädspel

Design av ett evidensprövat seriöst analogt spel (troligen ett brädspel). Spelet ska inriktas på att främja förståelse för och ge möjlighet till samskapande av innovativa sätt att leda utvecklingen och leveranser av produkter och tjänster under extraordinära förhållanden samt att testa dessa i relation till realistiska scenarier. Forskningen pekar på att seriösa spel har stor potential att facilitera den här typen av lärande. Detta då de kan främja nya former av samverkan, skapa engagerande och kreativa möjligheter att experimentera med olika lösningar och arbetssätt, och utvärdera deras konsekvenser under realistiskt simulerade scenarier. De lekfulla och simulerade miljöer som spel kan generera innebär också att det inte kostar något att göra fel, vare sig i ekonomiska termer eller förlorad prestige (Abad et al., 2020; Fleming et al., 2020; Holstead et al., 2026; Käyhkö et al., 2025; Solinska-Nowak et al., 2018). Spelet kan på så sätt bli ett centralt verktyg för att ta fram och pröva innovativa arbetssätt, inklusive sådana som faller utanför boxen, som stärker beredskapen, och ledningsförmågan att utveckla innovationer och lösningar under klimatrelaterade kriser, krig, väpnade konflikter och andra extraordinära händelser. Spelet ska utvecklas i samverkan mellan forskare knutna till RiskLab vid Karlstad Universitet, spelutvecklare samt en bred representation av experter och intressenter som utgör en del av en erfaren arbetsgrupp. Spelet förväntas också bli ett viktigt övningsverktyg för fortsatt utvecklingsarbete efter projektets avslutande. Spelets målgrupp utgörs primärt av små och medelstora företag, aktörer i offentlig sektor och idéburna organisationer. En central tanke med spelet är att främja samverkan mellan olika aktörer i

samhället. Spelet utvecklas på svenska. En ambition är dock att spelet även ska kunna göras relevant för kontexter bortom Sverige. Om detta uppnås kommer spelet även att översättas till engelska.

Startdatum: 2026-11-01

Slutdatum: 2028-10-31

Kostnad: 2888903

Aktiviteter

3.1 Forskningsgrundad speldesign

Hur?

Grundat på designvetenskap (Sein et al., 2011) börjar processen med att projektgruppen fördjupar sina kunskaper om målgruppens mer specifika behov. Baserat därpå preciseras sedan spelets syfte och lärandemål. Även detta görs i samspel med representanter för målgrupperna. Det görs också i ljuset av annan relevant expertkunskap och insikter om andra seriösa spel inom beredskapsområdet. Grundat på konstruktivistiska teorier om lärande (som t.ex. utgör den teoretiska basen för aktivt samskapande av innovativ kunskap genom erfarenhetsbaserat lärande) och lärandemålen utvecklas sedan en första spelprototyp.

När prototypen designas tas hänsyn till, och balanseras behovet av, följande aspekter: (a) en solid pedagogisk grund, (b) en spelmiljö som på ett realistiskt sätt speglar relevanta aspekter av verkligheten (i forskningen betonas här särskilt funktionell och psykologisk fidelitet för den här typen av spel), och (c) spelbarhet. Med det senare avses både att spelet ska vara relativt lätt att spela och att det ska vara underhållande på ett sätt som stimulerar till kreativitet, lekfullhet och engagemang (Rooney 2012).

För att uppnå en god balans mellan dessa aspekter, som alla ska bidra till att spelets lärandemål uppfylls, kommer spelprototypen genomgå flera speliterationer (Rooney 2012). Dessa görs främst med målgruppen, men innan prototypen testas skarpt kan den, i ett initialt skede, även testas på personer i exempelvis projektgruppen. Genom speliterationerna utvecklas och förfinas sedan prototypen till en färdig produkt.

Efter varje speliteration samlas återkoppling in från spelarna (målgruppen). Detta görs primärt med frisvarsenkäter, där spelarna kan kommentera och lämna synpunkter på de tre aspekterna som nämnts ovan (pedagogiskt värde, realism och spelbarhet). För att stärka spelbarheten och skapa ett professionellt utformat spel kommer vi även att anlita spelutvecklare som konsulter. Dessa kommer skapa en professionell utformning av spelet och bidra till arbetet med att utveckla och förfinas prototypen efter iterationerna.

Vem?

Två forskare vid Karlstads universitet (David Olsson och Ala Sarah Alaqra)

En forskningskoordinator (Emelie Hinderesson) som bistår med att arrangera datainsamling, bistå under datainsamlingen och koordinera AP3 i andra frågor

Spelutvecklare (konsulter)

Experter och målgrupper som involveras under designfasen (se ovan)

Kostnad:

Kostnaden kopplar an till forskare på RiskLabb liksom expertis från FOI och civilsamhället (troligtvis Röda Korset). Framtagande av spelet kopplar också an till övriga verksamheter och uppkomna resultat i projektet vari kontinuerlig dialog sker främst via övergripande projektledare men också övriga anställda med möjlighet att testa och inhämta synpunkter från de företag, föreningar och organisationer som valts ut i enlighet med AP 2.4.

Kostnad:
Karlstad Universitet 1 025 583 kr
Coompanion Gävleborg 88 082 kr
Coompanion Värmland 620 888 kr

Stödgrund för aktiviteten:
Forsknings och framtagande av spel enligt ovan betraktas som aktivitet som faller inom universitetets forskningsuppdrag, box 3b

Kostnad: 1734553

3.2 Evidensprövning av spelets effekter

Vad?

Det analoga spelets design kommer att vila på vetenskaplig grund. Detta genom att designprocessen baseras på vetenskapligt grundade teorier och begrepp och en metodologisk ansats som är utvecklad för framtagandet av seriösa spel. I och med att spelet tas fram i en forskningsprocess kan spelutvecklingen betraktas som en aktivitet som faller inom universitetets forskningsuppdrag.

Varför?

En forskningsgrundad speldesign är viktig för att skapa en balans mellan det seriösa och lekfulla i seriösa spel. Lärandemålen, scenarierna och spelmekanikerna behöver spegla den verklighet som spelet ska handla om. Samtidigt behöver spelaspekten utformas på ett sätt som främjar kreativitet, lekfullhet och utanför-boxen-tänk.

Hur?

Grundat på designvetenskap (Sein et al., 2011) börjar processen med att projektgruppen fördjupar sina kunskaper om målgruppens mer specifika behov. Baserat därpå preciseras sedan spelets syfte och lärandemål. Även detta görs i samspel med representanter för målgrupperna. Det görs också i ljuset av annan relevant expertkunskap och insikter om andra seriösa spel inom beredskapsområdet. Grundat på konstruktivistiska teorier om lärande (som t.ex. utgör den teoretiska basen för aktivt samskapande av innovativ kunskap genom erfarenhetsbaserat lärande) och lärandemålen utvecklas sedan en första spelprototyp.

När prototypen designas tas hänsyn till, och balanseras behovet av, följande aspekter: (a) en solid pedagogisk grund, (b) en spelmiljö som på ett realistiskt sätt speglar relevanta aspekter av verkligheten (i forskningen betonas här särskilt funktionell och psykologisk fidelitet för den här typen av spel), och (c) spelbarhet. Med det senare avses både att spelet ska vara relativt lätt att spela och att det ska vara underhållande på ett sätt som stimulerar till kreativitet, lekfullhet och engagemang (Rooney 2012).

För att uppnå en god balans mellan dessa aspekter, som alla ska bidra till att spelets lärandemål uppfylls, kommer spelprototypen genomgå flera speliterationer (Rooney 2012). Dessa görs främst med målgruppen, men innan prototypen testas skarpt kan den, i ett initialt skede, även testas på personer i exempelvis projektgruppen. Genom speliterationerna utvecklas och förfinas sedan prototypen till en färdig produkt.

Efter varje speliteration samlas återkoppling in från spelarna (målgruppen). Detta görs primärt med frisvarsenkäter, där spelarna kan kommentera och lämna synpunkter på de tre aspekterna som nämnts ovan (pedagogiskt värde, realism och spelbarhet). För att

stärka spelbarheten och skapa ett professionellt utformat spel kommer vi även att anlita spelutvecklare som konsulter. Dessa kommer skapa en professionell utformning av spelet och bidra till arbetet med att utveckla och förfina prototypen efter iterationerna.

Vem?

Två forskare vid Karlstads universitet (David Olsson och Ala Sarah Alaqra)

En forskningskoordinator (Emelie Hindersson) som bistår med att arrangera datainsamling, bistå under datainsamlingen och koordinera AP3 i andra frågor

Spelutvecklare (konsulter)

Experter och målgrupper som involveras under designfasen (se ovan)

Kostnad:

Kostnaden kopplar an till forskare på RiskLabb liksom expertis från FOI och civilsamhället (troligtvis Röda Korset) samt expertis för framtagande av prototyp och design. Framtagande av spelet kopplar också an till övriga verksamheter och uppkomna resultat i projektet vari kontinuerlig dialog sker via övergripande projektledare övriga anställda med möjlighet att testa och inhämta synpunkter från de företag, föreningar och organisationer som valts ut i enlighet med AP 2.4.

Kostnad:

Karlstad Universitet 341 861 kr

Coompanion Gävleborg 205 526 kr

Coompanion Värmland 606 963 kr

Stödgrund för aktiviteten:

Forsknings och framtagande av spel enligt ovan betraktas som aktivitet som faller inom universitetets forskningsuppdrag, box 3b

Kostnad:

1154350

4. Testpilot för ett Samverkans & kunskapsforum Värmland/Gävleborg

Modell för regional tvärsektoriell Samverkan & kunskapsforum inom kris, beredskap och klimatförändringar Hur: Framtagande och test av modell genom ovanstående utforskande dialogmöten, nätverksträffar, workshop, studiebesökt m.m. och symposium samt andra aktiviteter. Modellen ska långsiktigt fungera som en öppen mötesarena, här kallad Samverkans- & kunskapsforum för acceleration av innovationer inom kris, beredskap och klimatförändringar, En gemensam regional modell för en långsiktig Samverkans- och Kunskapsplattform för acceleration av innovationer inom kris, beredskap och klimatförändringar. Vem: Detta görs tillsammans med aktiva deltagare inom projektet t ex Deltagare i respektive dialogmöte/medverkande samverkansparter samt ingående aktörer från ovanstående dialogmöten. I denna fas planerar vi också undersöka möjligheten att inkludera Demand Acceleration (DA) som är det ramverk & metod DigitalWell Arena/Compare utvecklat i syfte att involvera potentiella företag på ett strukturerat och upphandlings säkrat sätt. Erfarenheter och resultat av regional modell Värmland anpassas och implementeras därefter i Gävleborg. Vad: Sammantaget kallas dessa grupper bilda en regional tvärsektoriell Quadrupel Helix för att accelerera innovationer och lösningar kris, beredskap och klimatförändringar Varför: För att snabba på processerna dvs för att regionalt dra nytta av, samla och lära av varandras kunskap, erfarenheter och se till olika marknadens behov (Dual-use) och därmed bättre kunna hitta och accelerera hållbara innovationer och lösningar, både regionalt, nationellt och internationellt. Vad det ska ge för effekt.

Startdatum: 2026-11-01

Slutdatum: 2027-06-30

Kostnad: 1521459

Aktiviteter

4.1 Modell för regional tvärsektoriell Samverkan &

kunskapsforum/arena inom kris, beredskap och klimatförändringar

Vad:

En gemensam regional modell för en långsiktig Samverkans- och Kunskapsplattform skapas. Tillsammans med aktiva deltagare/medverkande aktörer från ovanstående dialogmöten, se 2.1-4,

Hur:

Framtagande och test av modell genom ovanstående utforskande dialogmöten, workshops, studiebesök samt andra aktiviteter. Modellen ska långsiktigt fungera som en öppen mötesarena, här kallad Samverkans- & kunskapsforum.

I denna fas planerar vi också undersöka möjligheten att inkludera Demand Acceleration (DA) som är det ramverk & metod DigitalWell Arena/Compare utvecklat i syfte att involvera potentiella företag på ett strukturerat och upphandlings säkrat sätt.

Erfarenheter och resultat av regional modell Värmland anpassas och implementeras därefter i Gävleborg. Att testverksamheten företrädesvis sker i Värmland betyder samtidigt att båda regionerna är helt i fas tidsmässigt från och med 2027-09-01, då arbetspaket fem börjar vid.

Vem:

Deltagare i respektive dialogmöte, se 2.1-3

Varför:

För att snabba på processerna att hitta innovationer inom kris, beredskap och klimatförändringar.

Kostnad:

Kostnaderna i arbetspaketet kopplar till samtliga projektets medarbetare från de båda Coompanion kontoren, resor, material framtagande, experter till workshops och lokaler.

Stödgrund för aktiviteten:

AP 4 innefattar kunskapsöverföring och framtagande och test av modell vilket inte innebär stöd till företag, box 3b

Kostnad Coompanion Gävleborg 293 608 kr

Kostnad Coompanion Värmland 1 227 851 kr

Kostnad: 1521459

5. Tvärsektoriella och kunskapshöjande aktiviteter

Utmaning: Lärande samverkan och samhandling. Aktivitet: Primärt bjuds Innovatörer och företag/föreningar/organisationer in tillsammans med experter till olika slags kunskapshöjande aktiviteter kring kris, beredskap och klimatförändringar, för ökad förståelse av denna komplexa marknad, både nationellt och internationellt. Hur: olika interaktiva och tvärsektoriella kunskapshöjande aktiviteter genomför såsom nätverksträffar, studiebesök, workshop, löpande coachning, match making m.m. I Värmland planeras detta arbetspaket genomföras med start hösten 2027 och pågå till och med vintern 2028. Motsvarande planeras genomföras i Gävleborgs län med start vårvintern 2028 och avslutas våren 2029. Varför: för ökad förståelse av denna komplexa marknad kring Dual Use, både nationellt och internationellt. . Resultat: Efter att de båda regionerna påbörjat motsvarande arbete finns möjlighet att implementera specifika nätverk över regiongränserna baserat på de medverkandes specifika verksamhetsområden i syfte att skapa tvärsektoriella synergier och samverkan.

Startdatum: 2027-09-01

Slutdatum: 2029-05-15

Kostnad: 4792596

Aktiviteter

5.1 Tvärsektoriella aktiviteter kunskapshöjande aktiviteter såsom nätverksträff och workshop.

Tillsammans med samverkansparter, andra aktörer och experter förbereds och genomförs olika interaktiva och tvärsektoriella kunskapshöjande aktiviteter såsom dialogmöten, nätverksträffar, studiebesök och workshop där flera parter från framtagen Quadrupel Helixen ingår.

Varför:

För att erbjuda kunskaps- och erfarenhetshöjande aktiviteter till innovatörer/ företagare och organisationer

Vad:

Nätverksträffar, workshop och studiebesök, coachning

Vem:

flera parter från framtagen Quadrupel Helixen ingår, se under punkt 2

När:

Efter att de genomgått dialogmötena

Kostnad:

Arbetspaket 5 är projektets mest omfattande arbetspaket vari samtliga projektanställda involveras liksom experter och föreläsare. Arbetspaketet inkluderar också tvådagars konferens på MCF kursgård i två omgångar, dels för de ca. 20-talet företag, föreningar och organisationer som valts ut i 2.4, i respektive region. se också 5.2 och 5.3

Kostnad

Coompanion Gävleborg 822 102 kr

Coompanion Värmland 2 578 487 kr

Stödgrund för aktiviteten: Under denna aktivitet erhåller deltagande företag, föreningar och organisationer fördjupade kompetenser av behov, leverans, marknad och olika system i kontexten av kris, beredskap och klimatförändringar. Arbetspaketet inkluderar inte direkt stöd eller utveckling av specifika innovationer, produkter eller tjänster. Deltagarna kan dock, baserat på de förmågor projektet utvecklar eventuellt koppla egna verksamheten/idéer/innovationer/tjänster och produkter i relation till de kunskaper och system arbetspaketet förmedlar. Projektet i sig kommer dock inte ge sig i kast med specifik motsvarande utveckling varför vi bedömer att arbetspaketet ligger inom ramarna för box 3b.

Kostnad:

3400589

5.2 Pedagogiska metoder och verktyg av olika slag.

Vad:

Framtagning eller anpassning av olika pedagogiska metoder, modeller och verktyg inom "utbildnings-paketets" olika delar aktiviteter som även ska visualiseras.

Hur:

Projektet behöver anpassa inläringen till kommande vald målgrupp. Detta är inte färdigt innan start så det behöver växa fram under projektet samt utvärderas kring lessons learned.

Varför:

För att öka förståelse genom olika verktyg till berörda delagare behövs olika inlärningsmetoder och övningar av olika slag då ämnet kris och bereskap är komplext och ibland svårbegripligt.

Vem:

Projektledningen tillsammans med erfarna experter för genomförandet av Nätverksträffar, workshop, studiebesök m.m.

Kostnader

Kostnader i 5.2 är svåra att särskilja från 5.1 och 5.3 då de ingår i samma process inkluderande samtliga anställda vid de båda Coompanionkontoren, experter, föreläsare, resor & logi, framtagande av moduler och verktyg.

Kostnad

Coompanion Gävleborg 102 763 kr

Coompanion Värmland 1 289 243 kr

Stödgrund för aktiviteten:

Samma som beskrivs i 5.1, box 3b

Kostnad:

1392006

5.3 Utvärdering av genomförda aktiviteter

Varför:

För att kunna ta lärdom långsiktigt behövs utvärdering för att kunna dra slutsatser inför eventuella framtida liknande aktiviteter.

Hur:

Ta fram och löpande genomföra gemensamma utvärderingar av nätverksträffar och workshop samt andra aktiviteter från deltagande parter, aktörer och innovationsbolagen. Se kostnad under projektledning och kommunikation.

Utvärderingarna kan ske både digitalt, på papper och genom andra metoder

Vem:

Både deltagare och projektledning bör vara en del av detta.

Kostnad:

Kopplat till projektets alla aktiviteter sker vid sidan av den externa utvärderingen intern utvärdering Den interna utvärderingen följer ett flöde som kan beskrivas utifrån aktivitet - utvärdering -resultat - analys - justering och anpassning - aktivitet och så vidare.

Kostnaderna i 5.3 är inkluderade i AP 7.1

Stödaktivitet för aktiviteten:

Vi bedömer att aktiviteten faller inom box 3b

Kostnad:

1

6. Kommunikation

Utmaning: Spridning av projektets resultat. Aktivitet: Framtagning av olika slags kommunikationsmetoder för informationsspridning av projektets aktiviteter och resultat genom olika kommunikationskanaler. Resultat: Kunskapsöverföring av projektets resultat

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 1374655

Aktiviteter

6.1 Kommunikationsplan

Vad:

Ansvara för projektets externa kommunikation och synliggöra resultat för målgrupper, finansiärer och andra intressenter.

Hur: :

I början av projektet fastställs en kommunikationsplan som säkerställer att rätt information kommer till rätt mottagare, via rätt media samt med rätt användning av EU-logotyp. Lokal spridning till främjarsystemet, kommunerna m fl samt bredare spridning på konferenser. Genom att hållbarhetsintegrera frågeställningar och information inkluderas de tre hållbarhetsdimensionerna i arbetet.

Varför:

För att säkerställa att företag, föreningar, organisationer, främjarsystemet, kommunerna och andra intressenter får kännedom om projektets framdrift och möjligheter.

Vem:

Ansvarig Coompanion Värmland (projektansvarig och kommunikatör)

Samtliga projektets medarbetare planeras involveras i framtagande av kommunikationsplanen

Kostnad: anställda, sammantaget 7 personer vid de båda Coompanionkontoren

Coompanion Gävleborg 14 680 kr

Coompanion Värmland 61 393 kr

Box 3b

Kostnad:

76073

6.2 Utåtriktad kommunikation vid aktiviteter, informationer och på Hemsida, nyhetsbrev och social media

Vad:

Extern kommunikation, på hemsida och SOME

Hur:

Projektet beskrivs i egen menyrad på Sustaids nationella hemsida och Coompanion Värmland och Gävleborgs gemensam hemsida med löpande uppdateringar i text och bild. Informations- och resultatspridning sker också via social media och i nyhetsbrev.

Varför:

För att säkerställa att företag, föreningar, organisationer, främjarsystemet, kommunerna och andra intressenter får kännedom om projektets framdrift och möjligheter.

Vem:

Ansvarig Coompanion Värmland

Kostnad:

Samtliga medarbetare ska kommunicera projektet i samband med projektets

verksamhet och aktiviteter. Kommunikationen ska ske så som den beskrivs under "Hur ska ni arbeta med kommunikation" i denna ansökan och i enlighet med den kommunikationsplan som planeras i enlighet med AP 5.1

Kostnad

Coompanion Gävleborg 132 124 kr

Coompanion Värmland 1 166 458 kr

Stödgrund för aktivitet:

Kommunikation kopplar till box 3b

Kostnad:

1298582

7. Utvärderingar, slutsatser och förslag till långsiktig modell. Symposium/seminarium

Utmaning: Utvärdering och slutsats internt och externt Vad: Genomföra övergripande utvärderingar inom olika delar av verksamheten. Utvärderingar sker internt kopplat till olika arbetspaket men också genom upphandlad utvärderare. Hur: Utvärderingarna kan ske både digitalt, på papper och genom andra metoder Vem: Utvärderingstjänsten kommer delvis köpas in som extern tjänst men bör involvera berörda parter inom projektet för bästa möjliga rädorom långsiktigt. Resultat: Slutrapport med analys och slutsats samt förslag till långsiktig modell och förvaltning av regional tvärsektoriell Samverkans & Kunskapsforum, samt genomförande av avslutande symposium eller motsvarande Varför: för att säkerställa att lärande kring innovation för beredskap och dubbel användning förvaltas.

Startdatum: 2027-09-02

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 1521459

Aktiviteter

7.1 Kontinuerliga utvärderingar

Vad:

Kontinuerliga utvärderingar inom projektets olika delar av verksamheten internt och externt

Hur:

Utvärdering planeras ske kontinuerligt internt och redovisas i lägesrapporter. Extern utvärderare upphandlas och planeras följa projektets utveckling vilket sedermera redovisas i en rapport.

Varför:

För att säkerställa att projektet kan utvärderas, verifiera resultaten, säkerställa lärandet och spridning av lärande samt kunna justera projektets inriktning och säkerställa att erfarenheter tas tillvara.

Vem:

Coompanion Värmland har huvudansvar tillsammans med projektets medarbetare som tillses att aktiviteter kontinuerligt utvärderas.

Kostnad:

Kontinuerliga utvärderingar planeras inom samtliga arbetspaket enligt modellen aktivitet - utvärdering -resultat - analys - justering och anpassning - aktivitet och så vidare.

Utvärderingar ska kommuniceras till projekt- och styrgrupp.

Kostnad
Coompanion Gävleborg 117 443 kr
Coompanion Värmland 122 785 kr

Stödgrund för aktiviteten: Utvärderingar kopplar till box 3b

Kostnad: 240228

7.2 Utvärdering, analys och slutsats samt förslag till långsiktig modell

Hur:

Inom 7.1 genomförs kontinuerliga utvärderingar vilka analyseras och tillsammans med extern utvärdering utgör underlag till slutsats och långsiktig modell och förvaltning.

Varför:

Syftar till att projektet slutsatser och förslag till långsiktig modell och förvaltning baseras på projektets verifierade resultat samt att säkerställa att resultat och erfarenhet tas tillvara.

Vem:

Coompanion Värmland

Kostnad:

I arbetet med att framtagande av slutsatser och långsiktig modell involveras samtliga projektanställda vari ett antal workshops genomförs. Också Styrgrupp och projektgrupper involveras i olika grad.

Kostnad

Coompanion Gävleborg 146 804 kr

Coompanion Värmland 245 570 kr

Stödaktivitet för aktiviteten:

Vi bedömer att aktiviteter kopplat till slutsatser och modell faller inom box 3b

Kostnad: 392374

7.3 Symposium eller motsvarande

Vad:

Spridning av resultat både till deltagande målgrupp samt andra och nya intressenter som framkommit under projektets genomförande.

Hur:

I projektets avslutande del planeras och genomförs gemensamt ett symposium eller motsvarande vari projektets resultat kommuniceras liksom förslag långsiktig modell och förvaltning av tvärssektoriell samverkans & Kunskapsforum, Sustaid

Varför:

För att säkerställa att projektet kan utvärderas, verifiera resultaten, säkerställa lärandet och spridning av lärande samt kunna justera projektets inriktning och säkerställa att erfarenheter tas tillvara.

Vem:

Coompanion Värmland och Coompanion Gävleborg. Kan ske tillsammans med andra berörda inom kris, beredskap och klimatförändringar.

Kostnad:

Kostnad för lokal, kost, material föreläsare. Kostnader för förberedelse, genomförande och uppföljning av medarbetare i projektet

Kostnad

Coompanion Gävleborg 29 361 kr

Coompanion Värmland 859 496 kr

Stödgrund för aktivitet:

Symposium eller motsvarande faller inom box 3b

Kostnad:

888857

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029							Totalt
Personal: Projektmedarbetare Värmland 0,8	166 000	512 000	524 000	608 000							1 810 000
Personal: Projektledare 0,65	193 000	594 000	608 000	406 000							1 801 000
Personal: Projektledare Gävle	94 000	290 000	297 000	198 000							879 000
Personal: Projektledare/Forskare RiskLab 0,2	22 000	138 000	118 000	0							278 000
Personal: Forskare RiskLab 0,1	10 000	59 000	50 000	0							119 000
Personal: Kommunikatör 0,1	23 000	71 000	73 000	48 000							215 000
Personal: Business Developer 0,4	119 000	365 000	374 000	250 000							1 108 000
Personal: Projektansvarig 0,5	127 000	391 000	400 000	267 000							1 185 000
Personal: Forskare RiskLab 0,15	17 700	108 000	93 000	0							218 700
Personal: Projektmedarbetare Gävle	0	229 000	234 000	156 000							619 000
Kontor och administration: IT, data, kopiering, telefon	50 000	150 000	150 000	100 000							450 000
Kontor och administration: Övriga kostnader	151 585	454 756	533 331	367 872							1 507 544
Externa tjänster: Föreläsare avslutande symposium	0	0	0	100 000							100 000
Externa tjänster: Ekonomi/redovisning	25 000	75 000	78 000	52 000							230 000
Externa tjänster: Expert brädspe, civilsamhälle	0	45 000	45 000	0							90 000
Externa tjänster: Experter, föreläsare till workshop/nätverksträffar etc	0	50 000	50 000	20 000							120 000
Externa tjänster: Framtagande prototyp/design brädspe	0	0	150 000	0							150 000
Externa tjänster: FOI expertkostnad brädspe	0	80 000	65 000	0							145 000
Externa tjänster: Extern utvärderare	0	50 000	100 000	100 000							250 000
Externa tjänster: Juridisk rådgivning	0	20 000	20 000	10 000							50 000
Resor och logi: Projektledare, Business Developer, medarbetare, projektledare	40 000	175 000	175 000	100 000							490 000
Resor och logi: Projektledare, projektmedarbetare Gävleborg	20 000	30 000	30 000	20 000							100 000
Investeringar, materiel och lokaler: Material, kost, lokaler Symposium	0	0	0	350 000							350 000
Investeringar, materiel och lokaler: Lokaler, workshops, nätverkande, studiebesök etc	10 000	60 000	60 000	15 000							145 000
Investeringar, materiel och lokaler: Logi ca 20 företag/föreningar/organisationer från Värmland + 5 föreläsare på MCF konf. 2 dygn	0	280 000	0	0							280 000
Investeringar, materiel och lokaler: Logi ca 20 företag/föreningar/organisationer från Gävleborg + 5 föreläsare på MCF konf 2 dygn	0	0	280 000	0							280 000
Schablonkostnader: Lönebikostnader Coompanion Gävleborg	37 600	207 600	212 400	141 600							599 200
Schablonkostnader: Lönebikostnad Karlstad	29 144	178 852	153 050	0							361 046

Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029							Totalt
Universitet											
Schablonkostnader:											
Lönebikostnader Coompanion Värmland	272 112	837 569	857 501	684 181							2 651 363
Summa kostnader	1 407 141	5 450 777	5 730 282	3 993 653							16 581 853
Projektintäkter											
Summa faktiska kostnader	1 407 141	5 450 777	5 730 282	3 993 653							16 581 853
Bidrag annat än pengar											
Summa bidrag i annat än pengar											0
Summa totala kostnader	1 407 141	5 450 777	5 730 282	3 993 653							16 581 853

Finansiering

Finansiär	2026	2027	2028	2029							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar											
Total offentligt bidrag annat än pengar											0
Offentlig kontantfinansiering											
Region Värmland: Regionförbund	59 939	687 722	951 841	685 064							2 384 566
Karlstad Universitet: Universitet	51 280	51 280	51 280	51 280							205 120
ERUF 70 %: Europeiska Regionala Utvecklingsfonden	1 088 345	3 901 400	3 914 072	2 703 605							11 607 422
Total offentlig kontantfinansiering	1 199 564	4 640 402	4 917 193	3 439 949							14 197 108
Total offentlig finansiering	1 199 564	4 640 402	4 917 193	3 439 949							14 197 108
Privata bidrag annat än pengar											
Total privat bidrag annat än pengar											0
Privat kontantfinansiering											
Total privat kontantfinansiering											0
Total privat finansiering											0
Summa medfinansiering	1 199 564	4 640 402	4 917 193	3 439 949							14 197 108

Stödfinansiering

Finansiering	2026	2027	2028	2029							Totalt
Stödfinansiering	207 577	810 375	813 089	553 704							2 384 745

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	14,38%
Stödandel av totala kostnader	14,38%
Stödandel av stödgrundande finansiering	14,38%
Stödandel av total finansiering	14,38%
Andel annan offentlig finansiering	85,62%
Andel offentlig finansiering	100,00%
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	David Olsson
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	david.olsson@kau.se
Roll:	Projektledare
Namn:	Leif Tyrén
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	070-5625637
E-postadress:	leif.tyren@coompanion.se
Roll:	Kontaktperson
Namn:	Malin Åhman
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	0705251455
E-postadress:	malin.ahman@coompanion.se
Roll:	Projektledare
Namn:	Patrik Olsson
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	070-427 95 61
E-postadress:	patrik.olsson@solstaredovisning.se
Roll:	Ekonomi
Namn:	Tove Engström
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	073-8363331
E-postadress:	tove@sustaid.se
Roll:	Projektledare

1.10 Dokument

Filnamn:	Planeringsbudget SustAid 2.xlsx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-26
Filnamn:	Ansökan TVV .docx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-26
Filnamn:	Hållbarhetsanalys .docx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-27
Filnamn:	Förändringslogik .docx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-27
Filnamn:	LKP Coompanion Gävleborg.docx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-27
Filnamn:	LKP Coompanion Värmland.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-27
Filnamn:	Lönekostnadspåslag Kau 2025 reviderad 250226_webb.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-27
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2026-03-27
Filnamn:	Signeringsinformation
Beskrivning:	Ansökan
Uppladdningsdatum:	2026-03-27

Lönekostnadspåslag 2025

Angivna i procent med tre decimaler

Reviderad: 2025-02-26

Typ av avgift eller skatt	Avdelning II					Avdelning I	
	Födda 1960-1987	Födda 1959	Födda 1958	Födda 1957	Födda 1956 eller tidigare	Födda 1988 eller senare	Födda 2003 eller senare
Lagstadgade arbetsgivaravgifter ¹⁾	31,420	31,420	10,210	10,210	10,210	31,420	31,420
Premieavgift för avtalsförsäkringar ²⁾	17,100	0,069	0,069	0,069	0,069	0,737	0,000
Premieavgift "kudde"	0,039	18,313	39,523	43,872	45,736	16,402	20,246
Individuell ålderspension/PA 16 (valbart uttag) ^{** 5)}	3,107	3,107	3,107	0,000	0,000	3,107	0,000
Summa arbetsgivar- och premieavgift	51,666	52,909	52,909	54,151	56,015	51,666	51,666
Ålderspension flex ^{**}	1,864	0,621	0,621	0,621	0,000	1,864	1,864
Kåpan tjänste/PA 16 obligatorisk ålderspension ^{**}	2,485	2,485	2,485	1,243	0,000	2,485	2,485
Medlemsavgift till Arbetsgivarverket	0,085	0,085	0,085	0,085	0,085	0,085	0,085
Lokalt aktivt omställningsarbete ³⁾	0,200	0,200	0,200	0,200	0,200	0,200	0,200
Avgift till Trygghetsstiftelsen m fl ⁴⁾	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
Summa avgifter/skatter baserade på utbetald lön	56,600	56,600	56,600	56,600	56,600	56,600	56,600
Inkl. beräknad semesterlönstillägg 1,3%	58,635	58,636	58,636	58,636	58,636	58,635	58,636

¹⁾ Betalas av arbetsgivare och beräknas på ett underlag som består av lön och andra skattepliktiga förmåner som en arbetsgivare utger till anställda.

²⁾ Premier för statens avtalsförsäkringar. Avgiften är preliminärt beräknad.

³⁾ Avsättning kompetensutveckling/kompetensväxling.

⁴⁾ Ingår till avgifter till Trygghetsstiftelsen och partsrådet.

⁵⁾ Individuell ålderspension. Valbar för personer som omfattas av PA16 avd1, född 1988 eller senare.

^{**} Inkluderar särskild löneskatt på pensionskostnader (SLP).

Commpanion LKP

Arbetsgivaravgifter enligt lag

S:a arbetsgivaravgifter enligt lag 31,42	31,42
---	--------------

S:a	1,05
------------	-------------

Pension

S:a kollektivavtalad pension 11,11	10,86
---	--------------

S:a	43,33
------------	--------------

LKP Coompanion Gävleborg

Sociala avgifter 31,42%

Semestertillägg 0,8%

Pensionsförsäkring 5%

Särskild löneskatt 1,1%

Övriga försäkringar 1,68%

Summa 40%

Hållbarhetsanalys

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

Grundläggande nivå

Grundläggande nivå avser projektets organisation och aktiviteter och dess omedelbara påverkan på hållbarhet. I den grundläggande nivån ska projektet bland annat säkerställa att det finns relevant kompetens som bidrar till projektet genomförande och resultat. Nivån handlar också om att säkerställa att projektet skapar en jämställd projektorganisation.

För den grundläggande nivån behöver ni kunna ge svar på:

- **Hur projektets målgrupp ser ut utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.**
- **Hur ser målgruppen för projektet ut?**

På grund av klimatförändringarna har antalet naturkatastrofer eskalerar runt om i hela världen. På grund av Rysslands invadering av Ukraina har vi ett ökat säkerhetsläge med höjd beredskap. Även USAs agerande har skapat osäkerhet och då inte minst inom EU- och de Natoallierade länderna. Då ansökan formuleras har stridigheter utbrutit i Mellanöstern i samband med att Israel och USA inledde vad man kallar operation Iran. Vi ser allt tydligare signaler på att Sverige och Europa står inför en omställning vari förmågor i kontexten kris & beredskap behöver stärkas.

Företag och föreningar behöver förstå vad det innebär att leverera i extraordinära situationer. Detta ställer krav på att organisera sig tvärssektoriellt så att företagen kan förstå befintliga och kommande behov och därmed accelerera hållbara och effektiva systemlösningar för att skapa robusta och smarta samhällen - för bästa möjliga dual use. Projektet vill bidra till att stärka regionernas kris- och beredskapsförmåga genom samlat kunskapsutbyte som tillgängliggörs via en plattform som kan som genom sin uppbyggnad kan stötta företag att accelerera samhällsnyttiga innovationer som möter dagens behov och stärker samhällets motståndskraft vid framtida kriser.

Syftet är att öka aktörernas förmåga till att stödja innovationer tillsammans med att anta komplexa samhällsutmaningar. Baserat på Värmlands forsknings- och innovationsstrategi för hållbar smart specialisering utvecklas Social Innovation Värmland -ett innovationssystem, ett ERUF projekt.

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

För att nå rätt företag/föreningar/organisationer utgår vi från detta befintliga tvärsektoriella system. Där ingår utöver Coompanion Värmland också Innovation Park, Coompare, Innovationsslussen Vivan, Glava Energy Center, Paper Province, Visit Värmland, Nifa, Värmlands Idéburna, Drivhuset, Gender Readiness och Living Academy. Fler organisationer kan komma att ansluta sig.

I Gävleborgs län utgörs de företags och innovationsfrämjande aktörerna av SIG-gruppens deltagare Movexum, Sandbacka Science Park, Propell, Coompanion, IUC, Almi samt övriga organisationer som arbetar företagsfrämjande liksom pågående projekt, t ex Gör:t tillsammans, innovatinslyftet m fl.

Sustaid's nationella Samverkans & kunskapsplattform etablerades i form av ett nätverk 2014 bestående av huvudpartners - KTH, Business Sweden, BIAB International, Svenska Röda Korset och Läkarmissionen. FOI samt MSB har deltagit i arbetsgruppen tillsammans med de andra, MSB även som organisatör vid Revingeheds utbildningscenter. Sustaid har sedan de bildades verkat i nationell kontext men har även börjat etablera sig regionalt, vari Blekinge med Coompanion Blekinge som projektägare var först ut, med goda erfarenheter. En testomgång har även genomförts i Bohuslän och Halland tillsammans med Västsvenska Handelskammaren, Chalmers, Högskolan i Borås samt Halmstads Högskola. Detta regionala upplägg är fortfarande verksamt genom en partneröverenskommelse.

Sustaid har därtill noterat att systemet i Värmland också inkluderar aktörer inom den sociala ekonomin, offentlig sektor och akademien, dvs ett befintligt system, som liknar den plattform Sustaid eftersträvar att utgå från, kallat Quadrupel Helix .

Projektets ambition är att stötta regionerna, deltagande parter och medverkande att hitta, accelerera och matcha specifika behov och lösningar inom området kris, beredskap och klimatförändringar. Med siktet på att höja regionens innovationsklimat och förmåga genom olika modeller, metoder och processer samt bidra till kunskap och färdigheter, t ex hur man kan nå internationell marknad, inom ovanstående segment. Detta för att lösa regionernas innovationsbehov utifrån ett kris, beredskap och klimattänkande, men även för att ge innovativa företag och föreningar en bättre chans att skapa ett konkurrenskraftigt och växande regionalt

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

näringsliv och samhälle. Det handlar om att hitta, "korsbefrukta" och accelerera samverkansvinsten tvärssektoriellt för dual use.

Den primära målgruppen är således företagsfrämjande aktörer, men också akademien och offentlig sektor. Dessa har i sin tur målgrupper, projektets sekundära målgrupper; företag, civilsamhällets aktörer och individer i regionen, vilka tillsammans bildar en tvärssektoriell Quadrupel Helix.

Det finns ett behov av en gränsöverskridande kunskapssamverkan för att nå ökad insikt och förståelse för samhällets olika behov i kontexten kris, beredskap och klimatförändringar samt parternas möjligheter att bidra till innovativa lösningar på samhällsutmaningar med nya processer, tjänster och produkter som är till nytta i och utan kris och bidra till ett konkurrenskraftigt näringsliv, lokal- och regional utveckling och ett välmående hållbart samhälle. Efter projektets avslut förväntas målgrupperna ha ökad kunskap om innovation i kontexten av att leverera i kris och katastrof och planera för dubbel användning.

Ett urval av relevanta innovativa företag/föreningar/organisationer över hela Sverige har tidigare deltagit i Sustaid:s nationella programverksamhet, dock efterfrågas en lokal samverkan. Projektet har valt ut åtta behovsområden som kopplar an till det som efterfrågas inom området kris, beredskap och klimatförändringar, oberoende var krisen uppstår i världen:

1. Rent vatten samt effektiva sanitetslösningar
2. Säker energiförsörjning som även kan användas off-grid
3. Infrastruktur t ex byggnation som är enkel att montera och komplettera
4. Logistik och IT-lösningar som kan användas i kris & beredskap
5. Utrustning för räddning och säkerhet
6. Portabel och säker sjukvårdsutrustning
7. Livsmedelsförsörjning som möter klimatkrisen. I detta ingår hållbara förpackningar och cirkulära avfallslösningar.
8. Skog- och jordbruksprodukter som möter nya krav i klimatkrisens spår

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

Avseende målgruppen i kontexten jämställdhet, jämlikhet och mångfald konstaterar vi att inom de åtta olika branschområden är det generellt mansdominerande verksamheter. Inom energi-, skogs- och jordbrukssektorn är mansdominansen som störst, cirka 70 %. Dock finns variationer inom de olika yrkena, som elmontörer vari mer än 90 % är män. Inom skogsindustrin märks ett ökande antal kvinnor på skogsutbildningar, ofta över 40 %. IT sektorn är ca 70 % är män. Dock ser vi en större mångfald i IT sektor tack vare att arbetsspråket ofta är engelska. Sjukvården som i grunden är kvinnodominerad noterar vi att den tekniska sidan (sjukvårdsutrustning) domineras av män. På ledningsnivå är nämnda branschområden än mer mansdominerade. Mångfald, med undantag av IT sektorn, är likaledes problematiskt samtidigt som flertalet branscher generellt har en åldrande grupp anställda, såväl i produktion som i ledande positioner som i stort följer den befolkningskurva vi ser och som riskerar resultera i kompetensbrist.

Många parter i quadrupel helixen arbetar idag med innovationer respektive kris och beredskapsfrågan, utmaningen ligger i ett tvärsektionellt utforskande och lärande på jämlik grund, dör tidigare erfarenheter från Sustaidprojekt kan överföras till regionala aktörer.

- **Hur ni i projektorganisationen ska arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat.**

Projektorganisationen kommer att arbeta aktivt för att säkerställa en inkluderande kultur där alla röster ges likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat. Vi strävar efter en jämlik och jämställd projektgrupp och styrgrupp, vilket speglar vårt åtagande för jämställdhet och mångfald. Projektet kommer även att verka aktivt för att i arbetet med målgrupperna inkludera kvinnor och män med funktionsvariation, annan etnisk härkomst, olika åldrar m.m.

Regelbundna möten, både digitala och fysiska, kommer att hållas för att skapa utrymme för delaktighet. Mötesagendor skickas ut i förväg för att alla ska kunna förbereda sig och bidra på lika villkor. Alla beslut dokumenteras och kommuniceras tydligt för att säkerställa transparens.

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

Ett öppet och tryggt samtalsklimat är en prioritet, där alla deltagare uppmuntras att framföra sina åsikter, perspektiv och idéer.

Projektet inkluderar målgrupper och externa aktörer genom utvecklingsarbete med lokala företag, föreningar och innovatörer, vilket möjliggör insamling av perspektiv, behov och erfarenheter som integreras i projektets aktiviteter och påverkar projektets inriktning, aktiviteter och resultat på ett likvärdigt sätt utifrån projektets ramar och förutsättningar.

Coompanions erfarenheter av att arbeta med Kooperation, samverkan och utveckling i länet stärker detta arbete, då lokala nätverk och relationer används för att skapa en inkluderande och lyhörd process, samtidigt som Sustaid erbjuder extern sakkompetens och inspiration och erfarenheter från tidigare liknande projekt på andra platser.

I planeringen av projektets arbetspaket och aktiviteter har de tre hållbarhetsdimensionerna beaktats och beskrivits så att resultat och effekter kan följas upp på ett hållbarhetsintegrerat sätt. Det betyder att de insatser som genomförs inte kommer ske på bekostnad av någon av hållbarhetsdimensionerna och i de fall detta sker ska samtliga involverade i projektet vara medvetna om detta. Projektet kommer att främja jämställdhet genom att anpassa tider, platser och samtal för att främja kvinnors och utlandsföddas företagande samt följa upp kvinnors och mäns företagande ur ett genusperspektiv.

Ett utforskande och flexibelt arbetssätt blir en central framgångsfaktor för inkluderande kultur, där samverkan mellan projektorganisationen och målgrupperna sker löpande. Projektet kommer att tillämpa hållbarhetskriterier i alla arbetspaket, vilket innebär att insatserna genomförs med hänsyn till social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Eventuella målkonflikter identifieras och diskuteras öppet inom projektgruppen, vilket skapar medvetenhet och möjliggör gemensamma lösningar. På så sätt blir hållbarhet och inkludering inte bara principer, utan en levande del av projektets dagliga arbete och utveckling.

- **Vilken kompetens i hållbarhet som finns i organisationen, eller som avses rekryteras till organisationen.**

Coompanion arbetar med kooperativ företagsutveckling, där hållbarhet såväl ur ekologisk, ekonomisk och socialt perspektiv är huvuddelar i det dagliga arbetet.

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

	<p>Karlstads universitet har lång och bred kunskap inom hållbarhetområdets olika perspektiv.</p> <p>Sustaid har en dokumenterad förmåga att förena social hållbarhet med civil beredskap genom att inkludera idéburna aktörer och säkra att stöd når utsatta grupper. Genom sitt fokus på klimatrelaterade kriser driver projektet ekologisk hållbarhet genom att utveckla innovationer för klimatanpassning och resurseffektivitet. Erfarenheten omfattar även ekonomisk hållbarhet genom att stärka lokala SME-företags omställningsförmåga och skapa robusta, tvärsektoriella samverkansmodeller som lever vidare efter projektiden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Att ni har genomfört en klimatsäkring av investeringar i infrastruktur som har en förväntad livslängd på minst fem år. <p>De innovationer som lyfts i projektet kommer att visa ett tydligt hållbarhetsfokus och väntas förvaltas under minst fem år. Projektet omfattar ingen investering i infrastruktur direkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Att ni kommer att samla in könsuppdelad statistik för de deltagare som får stöd i ert projekt <p>Könsuppdelad statistik kommer att samlas in vid aktiviteter med såväl företag, föreningar och innovatörer som inom främjarsystemet, samt vid kommunikation av resultaten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Att ni kommer ta hänsyn till era gällande riktlinjer och policies i ert projekt. <p>Projektet kommer att följa Coompanions kod och policies respektive Karlstad universitets hållbarhetspolicy.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hur projektet ska arbeta för att nå ut till representanter i målgruppen med olika bakgrund, kön, ålder och geografi. <p>Projektet kommer att gå ut med riktad kommunikation till de lokala aktörerna. Mötestider och metoder anpassas till målgruppens behov, till exempel att många behöver träffas på kvällstid för att kunna gå ifrån ett litet företag och att deltagande kan ske digitalt för den som behöver vara hemma med barn. Texter skickas digitalt för att underlätta översättning till de språk som är aktuella i målgruppen samt affischeras och informeras lokalt för dem som inte nyttjar digitala verktyg.</p>
Hållbarhetspåverkan	<p><i>Hållbarhetspåverkan</i> handlar om att projektet genomför en hållbarhetsbedömning på sina arbetspaket. Ni ska analysera på vilket</p>

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

sätt projektets arbetspaket påverkar hållbarhet. Analysen ska göras utifrån de globala mål som utlysningen har specificerat. Er bedömning ska genomföras enligt nivåerna: Positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs.

Ni behöver analysera:

- Vilket eller vilka globala mål som ert arbete förväntas bidra till och på vilket sätt det sker,
- Om det kan uppstå målkonflikter, samt
- Hur målkonflikterna ska hanteras

Projektets arbetspaket. Här behöver vi veta hur arbetspaketen ser ut samt vilka globala mål projektet avser att styra emot, 5, 8,9,10,12? För att kunna göra dessa skrivningar

Projektet som helhet syftar till:

- 5. Jämställdhet
- 6. Rent vatten och sanitet för alla
- 7. Hållbar energi för alla
- 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur
- 11. Hållbara städer och samhällen
- 13. Bekämpa klimatförändringarna
- 17. Genomförande och globalt partnerskap.

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Mål 5 Jämställdhet: Gävleborg och Värmland har en starkt könssegregerad arbetsmarknad där tillverkande industri, byggsektorn osv. sysselsätter till största delen män medan vård, omsorg, handel och service nästan helt domineras av kvinnor. Länet har hög arbetslöshet och låg nyföretagsamhet, särskilt bland kvinnor. Länets företag återfinns mest i mansdominerade branscher och ägs framför allt av män medan kvinnor som startar och driver företag finns i andra sektorer och är betydligt färre. Projektet kommer att främja jämställdhet genom att ta hänsyn till kvinnors behov i arbetsprocesserna och vidta aktiva åtgärder för jämställdhet i samtliga moment.

Mål 6 Rent vatten och sanitet för alla: I den behovskartläggning som genomförts under tidigare del av Sustaid:s verksamhets första fas föreslogs WASH (Water, Sanitation related Health) som en naturlig uppstart, vilket också genomfördes, och som fortfarande ingår som ett basområde

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

Mål 7 Hållbar energi för alla: Hållbara lokala energilösningar ingår i projektets basområde.

Mål 9 Hållbar industri, innovation och infrastruktur: Hållbar infrastruktur och hållbar innovation är projektets basområde. Gävleborg rankas lågt i Sveriges innovationsindex, vilket tydligt belyser behovet av att stärka regionens innovationskraft och infrastruktur för företagande.

Mål 11 Hållbara städer och samhällen: Projektet arbetar med att utveckla resurssnåla, kvalitativa och hållbara lösningar, tjänster, organisationsmodeller och systemlösningar, liksom bidra till regional och nationell krisberedskap. Dessa innovativa produkter, tjänster och organisations-modeller ska svara upp mot behoven under längre pågående kriser och konflikter samt även i samband med återuppbyggnaden av hållbara samhällen efter humanitära- / natur- och/eller klimatrelaterade katastrofer.

Mål 13 bekämpa klimatförändringarna: Miljö- och klimatfrågan ligger med i flera olika delar och har bäring och effekt tvärssektoriellt utifrån behov av olika lösningar i klimatförändringarnas spår.

Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap: Projektet som verksamhet har mål 17 som sitt övergripande uppdragsområde, där just tvärssektoriellt partnerskap och samverkan är ett av de långsiktiga huvuduppdragen. Projektet skapar systematisk samverkan mellan civilsamhälle, offentliga aktörer och näringsliv.

Målkonflikt: Det kan uppstå målkonflikter mellan en ökad innovation och produktion som behöver ställas mot behovet av att minska klimatförändringarna.

Arbetspaket och aktiviteter:

1. Formalisering, administration och rapportering

Det övergripande ansvaret för hållbarhetsintegrering av projektet kommer att ligga på projektledningen.

Detta arbetspaket säkerställer projektets genomförande vilket påverkar samtliga Agenda 2030 mål. Detta främjar Agenda 2030 genom att: ett inkluderande arbetssätt som möjliggör deltagande i projektet oavsett kön, ålder, härkomst, digital mognad, funktionsvariationer mm samt säkerställer systematisk samverkan. Genomförande av projektet främjar ekonomisk tillväxt, anständiga arbetsvillkor, ökad hållbar innovation, hållbar produktion

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

och konsumtion och ökade möjligheter till certifiering av hållbara samhällen.

I Arbetspaketet ingår

- 1.1 Formalisering av projektgrupper och styrgrupp, vilket görs medvetet med hänsyn till inkludering och jämlikhet.
- 1.2 Projektleddning, bidrag & rollfördelning, administration, rapportering och utvärdering, vilket görs medvetet med hänsyn till inkludering och jämlikhet.

2. Uppstart, urval av företag och föreningar, Inhämta kunskap om regionernas innovationsbehov samt kompetensöverföring

Detta arbetspaket påverkar följande Agenda 2030-mål:

Mål 5. Positiv påverkan genom inkluderande arbetssätt som möjliggör deltagande i projektet oavsett kön, ålder, härkomst, digital mognad, funktionshinder mm.

Mål 6, 7, 9, 11, 13 och 17: Positiv påverkan genom projektets genomförande.

I arbetspaketet ingår:

- 2.1 Uppstart och kompetensöverföring till organisationer/föreningar /civilsamhälle samt behovsägare med hänvisning till Dual Use, både regionalt, nationellt och internationellt
- 2.2 Inhämta kunskaps om innovationsbehov och tillvägagångssätt inom offentlig sektor och akademien gällande kris, beredskap och klimatförändringar
- 2.3 Kompetensöverföring till Innovations- och företagsfrämjande stödsystem, specifika idéburna organisationer med hänvisning till Dual Use, både nationellt och internationellt
- 2.4 Urval av företag, föreningar inom innovations- och företagsfrämjande system med hänvisning till Dual Use, både nationellt och internationellt

3. Utveckling och framtagande av beredskapsspel /brädspel

Detta arbetspaket påverkar följande Agenda 2030-mål:

Mål 5. Positiv påverkan genom inkluderande arbetssätt som möjliggör deltagande i projektet oavsett kön, ålder, härkomst, digital mognad, funktionshinder mm.

Mål 6, 7, 9, 11, 13 och 17: Positiv påverkan genom projektets genomförande.

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

I arbetspaketet ingår:

- 3.1 Forskningsgrundad speldesign
- 3.2 Evidensprövning av spelets effekter

4. Testpilot för ett Samverkans & kunskapsforum Värmland/Gävleborg

Detta arbetspaket påverkar följande Agenda 2030-mål:

Mål 5. Positiv påverkan genom inkluderande arbetssätt som möjliggör deltagande i projektet oavsett kön, ålder, härkomst, digital mognad, funktionshinder mm.

Mål 6, 7, 9, 11, 13 och 17: Positiv påverkan genom projektets genomförande. Nya innovationer som främjar hållbar energi för alla, hållbar industri och infrastruktur och bygger hållbara städer och samhällen med hänsyn till innovationernas klimatavtryck.

I arbetspaketet ingår:

- 4.1 Modell för regional tvärsektoriell Samverkan & kunskapsforum/arena inom kris, beredskap och klimatförändringar

5. Tvärsektoriella och kunskapshöjande aktiviteter

Detta arbetspaket påverkar följande Agenda 2030-mål:

Mål 5. Positiv påverkan genom inkluderande arbetssätt som möjliggör deltagande i projektet oavsett kön, ålder, härkomst, digital mognad, funktionshinder mm.

Mål 6, 7, 9, 11, 13 och 17: Positiv påverkan genom projektets genomförande. Nya innovationer som främjar hållbar energi för alla, hållbar industri och infrastruktur och bygger hållbara städer och samhällen med hänsyn till innovationernas klimatavtryck.

I arbetspaketet ingår:

- 5.1 Tvärsektoriella aktiviteter kunskapshöjande aktiviteter såsom nätverksträff och workshop.
- 5.2 Pedagogiska metoder och verktyg av olika slag.

6. Kommunikationsplan

Extern kommunikation genomförs på ett hållbart och inkluderande sätt.

Detta arbetspaket påverkar följande Agenda 2030-mål:

Mål 5 positiv påverkan då information går ut till målgrupper, finansiärer och andra intressenter på ett jämställt och inkluderande sätt.

Mål 6, 7, 9, 11, 13 och 17: Positiv påverkan genom projektets genomförande.

I arbetspaketet ingår:

- 6.1 Kommunikationsplan
- 6.2 Utåtriktad kommunikation vid aktiviteter, informationer och på Hemsida, nyhetsbrev

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

	<p>och social media</p> <p>7. Utvärderingar, slutsatser och förslag till långsiktig modell.</p> <p>Symposium/seminarium</p> <p>Detta arbetspaket påverkar följande Agenda 2030-mål:</p> <p>Mål 5 positiv påverkan då information går ut till målgrupper, finansiärer och andra intressenter på ett jämställt och inkluderande sätt.</p> <p>Mål 6, 7, 9, 11, 13 och 17: Positiv påverkan genom projektets genomförande.</p> <p>I arbetspaketet ingår:</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1 Kontinuerliga utvärderingar 7.2 Utvärdering, analys och slutsats samt förslag till långsiktig modell 7.3 Symposium eller motsvarande
<p>Förväntade samhällseffekter</p>	<p><i>Förväntade effekter</i> avser projektets effekter på lång sikt med bäring på hållbarhet.</p> <p><i>Ni behöver analysera:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vilka samhällseffekter med koppling till valda globala mål som projektet ska bidra till <p>Mål 5: Jämställdhet: Projektet stärker innovativa kvinnor</p> <p>Projektet stärker innovation inom Mål 6. Rent vatten och sanitet för alla, mål 7. Hållbar energi för alla, mål 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur vilket i sin tur ger positiva effekter för mål 11. Hållbara städer och samhällen.</p> <p>Miljö- och klimatfrågan mål 13 har bäring och effekt tvärsektoriellt utifrån behov av olika lösningar i klimatförändringarnas spår.</p> <p>Projektet har mål 17 som sitt övergripande uppdragsområde, där just tvärsektoriellt partnerskap och samverkan är ett av de långsiktiga huvuduppdragen. Projektet skapar systematisk samverkan mellan civilsamhälle, offentliga aktörer och näringsliv.</p>

PLANERINGSBUDGET

Projektnamn:	Sustaid Värmland och Gävleborg Samverkans- & kunskapsforum för hållbara inr				
Ärende-ID:		Procent för indirekta kostnader:	40%	40%	40%
		Lönebikostnad	43,33%	40,00%	58,64%

Kostnader	2026	2027	2028	2029	Totalt
Personal	771 700	2 757 000	2 771 000	1 933 000	8 232 700
Personal projektägare rad 11-18	628 000	1 933 000	1 979 000	1 579 000	6 119 000
Projektsvarig, 50 %, månadslön 63 500 kr	127 000	391 000	400 000	267 000	1 185 000
Projektleddare, 65 %, Månadslön 74 250 kr	193 000	594 000	608 000	406 000	1 801 000
Projektmedarbetare , 80 %, Månadslön 52 000 kr	166 000	512 000	524 000	608 000	1 810 000
Business Developer, 40 %, Månadslön 74 250 kr	119 000	365 000	374 000	250 000	1 108 000
Kommunikatör 10 %, Månadslön, 57 600 kr	23 000	71 000	73 000	48 000	215 000
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Personal Part 1 rad 20-23 Coompanion Gävleborg	94 000	519 000	531 000	354 000	1 498 000
Regional projektleddare, 40%, Månadslön 58 800 kr	94 000	290 000	297 000	198 000	879 000
Projektmedarbetare, 40%, Månadslön 46 500 kr		229 000	234 000	156 000	619 000
					0
					0
					0
Personal Part 2 rad 25-28 Karlstad Universitet, RiskLab	49 700	305 000	261 000	0	615 700
David Olsson, 20 %, Månadslön 56 032	22 000	138 000	118 000		278 000
Emelie Hindersson, 10 %, Månadslön 47 700	10 000	59 000	50 000		119 000
Alaqra Ala Sarah, 15 %, Månadslön, 58 800	17 700	108 000	93 000		218 700
					0
Personal Part 3 rad 30-33	0	0	0	0	0
					0
					0
					0
					0
Personal Part 4 rad 35-37	0	0	0	0	0
					0
					0
					0
Personal Part 5 rad 39-41	0	0	0	0	0
					0
					0
					0
Personal Part 6 rad 43-45	0	0	0	0	0
					0
					0
					0
Schablonkostnader	783 079	2 816 429	2 820 532	1 929 293	8 349 333
Lönebikostnader Projektägare	272 112	837 569	857 501	684 181	2 651 363
Lönebikostnader Part 1	37 600	207 600	212 400	141 600	599 200
Lönebikostnader Part 2	29 144	178 852	153 050	0	361 046
Lönebikostnader Part 3	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 4	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 5	0	0	0	0	0
Lönebikostnader Part 6	0	0	0	0	0
Indirekta kostnader Projektägare	360 045	1 108 228	1 134 600	905 272	3 508 145
Indirekta kostnader Part 1	52 640	290 640	297 360	198 240	838 880
Indirekta kostnader Part 2	31 538	193 541	165 620	0	390 699
Indirekta kostnader Part 3	0	0	0	0	0
Indirekta kostnader Part 4	0	0	0	0	0
Indirekta kostnader Part 5	0	0	0	0	0
Indirekta kostnader Part 6	0	0	0	0	0
					0
Summa kostnader	1 554 779	5 573 429	5 591 532	3 862 293	16 582 033
Intäkter	0	0	0	0	0
					0
					0
Summa faktiska kostnader	1 554 779	5 573 429	5 591 532	3 862 293	16 582 033
Offentliga bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
Privata bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
Summa bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa totala kostnader	1 554 779	5 573 429	5 591 532	3 862 293	16 582 033

PLANERINGSBUDGET för projekt med personal + 40%

Projektnamn: Sustaid Värmland/Gävleborg			
Ärende-ID:			

Kostnader	2026	2027	2028	2029	Totalt
Externa tjänster	25 000	320 000	508 000	282 000	1 135 000
Ekonomi, redovisning	25 000	75 000	78 000	52 000	230 000
FOI expertkostnad för beredskapsspel		80 000	65 000		145 000
Experthjälp till beredskapsspel från civilsamhället		45 000	45 000		90 000
Experter och föreläsare till workshops och nätverksträffar		50 000	50 000	20 000	120 000
Föreläsare till avslutande symposium				100 000	100 000
Konsultkostnader juridisk rådgivning		20 000	20 000	10 000	50 000
Extern utvärderare		50 000	100 000	100 000	250 000
Framtagande av brädspelets prototyp och designutveckling			150 000		150 000
					0
					0
					0
					0
Resor och logi	60 000	205 000	205 000	120 000	590 000
Projektledare, Business Developer, medarbetare, projektansvarig	40 000	175 000	175 000	100 000	490 000
Coompanion Gävleborg	20 000	30 000	30 000	20 000	100 000
					0
Materiel och lokaler	10 000	340 000	340 000	365 000	1 055 000
Material, kost och lokaler för symposium				350 000	350 000
Logi för ca 20 innovationsföretag/föreningar från Värmland + 5 föreläsare					0
på MSB konferens i två dygn		280 000			280 000
Logi för 20 motsvarande företag från Gävle på MSB konferens			280 000		280 000
Lokaler workshops, nätverkande, studiebesök etc	10 000	60 000	60 000	15 000	145 000
Kontor, administration och utrustning	201 585	604 756	683 331	467 872	1 957 544
IT/data/telefon/kopiering	50 000	150 000	150 000	100 000	450 000
Övriga kostnader	151 585	454 756	533 331	367 872	1 507 544
					0
					0
					0
Summa faktiska kostnader	296 585	1 469 756	1 736 331	1 234 872	4 737 544
Summa totala kostnader	296 585	1 469 756	1 736 331	1 234 872	4 737 544